



Citizen Office Diagram
von James Irvine

Your office is where you are

Das so oft propagierte 'Büro der Zukunft' nimmt nun Gestalt an. Von Manhattans Türmen zu Silicon Valleys Hütten, von den Dinosauriern wie Mobil, IBM und Procter & Gamble bis zu all den kleinen Senkrechstartern entwickeln sich endlich Büro- und Arbeitsentwürfe für das 21. Jahrhundert. Arbeit überall, jederzeit, ist das neue Paradigma. Sie findet statt im Auto, in der Wohnung, im Büro, selbst im Büro der Kunden. Man arbeitet allein, paarweise, im Team – in real space oder cyber space. All das führt zu einer massiven Zersplitterung von Arbeit, die aus den Mauern und engen Grenzen traditioneller Büros herausgeschleudert wird. Wenn das Büro der Zukunft etwas zu spät in Erscheinung tritt, dann deshalb, weil die Technologie erst jetzt die wirtschaftlichen Entwicklungen eingeholt hat. Erst heute ermöglicht das 'nahtlose' Netz von Stimme, Fax und Telefon Teamarbeit und Mobilität. Und es brauchte Zeit, bis man sich's bequem machen konnte mit Werkzeugen wie Voice Mail und E-Mail, World Wide Web und 'Intranet', die die schnelle und rückgekoppelte Verbindung zwischen den überall verstreuten Mitarbeitern herstellen.

Business Week, 29. April 1996



Interpol, Tilburg: Das 'persönliche' Büro besteht aus einem Rollkoffer mit Laptop und Handy.



Haworth bietet fahrbare, technisch vollständig ausgerüstete Arbeitskabinen mit praktischen Lösungen für den 'Kabelsalat', die einzeln oder gruppiert in jede Position gebracht werden können.